

(三年制高职)

现代物流管理专业人才培养方案

(2021 级)

编制人： 吴淑秋、谢程芳、周璇（校内）、
陈林青、郭明山（企业）

编制单位：福建林业职业技术学院经济管理系
福州汇邦物流有限公司

编制日期： 2021 年 7 月 10 日

审核人： 周 璇

专业负责人： 吴淑秋

系部主任： 林文胜

福建林业职业技术学院教务处制

目录

一、专业名称与代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业和岗位面向.....	3
(一) 职业面向.....	3
(二) 岗位面向.....	3
(三) 职业能力分析.....	3
五、培养目标与规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	5
(三) 职业资格证书.....	6
六、课程设置及教学安排.....	6
(一) 课程设置.....	6
(二) 教学安排.....	22
(三) 综合实践教学项目安排.....	28
七、教学基本条件.....	28
(一) 师资队伍.....	28
(二) 教学设施.....	30
(三) 教学资源.....	32
八、质量保障.....	33
(一) 机制制度保障.....	33
(二) 质量管理保障.....	35
九、毕业条件.....	37
(一) 大学生体质健康测试合格.....	37
(二) 其他毕业条件.....	37
十、其他说明.....	37
十一、论证与审批.....	37

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

一般为3年，可根据学生灵活学习需求，弹性安排3—6年。

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

物流管理专业职业面向如表1所示。

表1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	装卸搬运和仓储业 (54)； 道路运输业 (58)； 多式联运和运输代 理业(59)	仓储人员(4-02-06)； 装卸搬运和运输代理服 务人员(4-02-05)； 管理(工业)工程技 术人员(2-02-30)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管；

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向物流行业的中小企业、货运公司或运输公司等专业岗位，包括仓储员、运输员、物流营销员岗位等，从事仓储、运输、营销等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表2所示。

表2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位(毕业1~2年)	发展岗位(毕业3~5年)	目标岗位(毕业6~10年)
1	仓储	仓库保管员	仓库主管	仓储部经理
2	运输	运输货运员	运输主管	运输部经理
3	营销	营销员	物流营销主管	营销部经理

(三) 职业能力分析

现代现代物流管理专业职业能力见下表。

表3 现代物流管理专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
仓储 岗位	入库作业	能使用仓库和仓库设备； 会应用仓储储位编码； 熟悉仓储作业管理作业环节：包括入库、理货、盘点、移库、流通加工、出库等； 能应用库存控制技术，包括定量订货法与定期订货法的使用、ABC分类法、MRP技术、JIT技术的应用等；	职业 综合 能力
	在库、盘点作业		
	出库作业		
	配送计划		
	配送作业		
	配送合理化		
运输 岗位	取送货的车辆调配，	具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间；	职业 综合 能力
	运输计划的制订与装载的安排	熟悉当地运输路线和运输市场供求信息； 熟悉货物特性，具有货物配载和加固的规划和设计能力； 具有独立处理突发事件的能力；	
	相关单据的填写、交接和归档	有较强的协调沟通能力和较好的团队精神，能够服从上级的安排，能够协助上级制定工作计划制作工作方案。	
物流 销售 岗位	收集目标行业客户信息，发掘客户需求，寻找合作契机，开展竞争对手信息挖掘和收集，	能够寻找合作契机，开展竞争对手信息挖掘和收集	职业 综合 能力
	组织开展相关的营销宣传，负责联络、开发、跟进大客户的业务，参与商务谈判，拟订销售合同，争取客户订单	能进行销售人员培训、指导与评价，能管理与激励销售人员，学会货品管理、回款管理、客户管理	

	定期向客户催收应收账款，保证回款及时率。	能从事客户回收款的催收	
仓储 岗位	仓储与配送管理	能使用仓库和仓库设备，会应用仓储储位编码熟悉仓储作业管理作业环节，能进行配送技术的应用	职业 拓展 能力
	采购与供应链管理	能进行供应链管理的战略选择，能在供应链环境下进行生产计划与控制；能灵活应用准时制采购策略；	
运输 岗位	物流运输管理实务	能熟悉我国主要的公路、铁路、水路干线和航线；会各种运输方式的作业流程；	
	货运代理业务与操作	能够进行进出口交易洽商与合同订立等商务管理；能够办理进出境货物报关业务操作；能够办理出境货物报检业务操作；能够办理国际货物保险业务；	
物流 销售 岗位	物流营销	能运用正确的营销观念指导营销活动；会运用市场调查方法与手段开展市场调查；会开展营销环境分析、市场细分、目标市场的选择与市场定位；能够制定和运用市场营销组合策略	
	网络营销	能开展网上客户购买行为分析；能构建网络营销平台；会运用网络营销的方法；	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养为社会主义现代化建设服务、为人民服务，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和 仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识要求：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3、能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

(三) 职业资格证书

(聚集“1+X”证书，结合学生在校可考的职业技能等级证书设计)

表 4 现代物流管理专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	物流管理 1+X 证书	选考	第 4 学期

(注：高职学生须取得中级及以上的职业证书，高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、计算机等级证书不是职业资格证书，不列入。)

六、课程设置及教学安排

(一) 课程设置

1、公共基础学习领域课程

本学习领域课程是培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

(1) 思想道德与法治 (参考学时：48 学时)

知识与能力要求：掌握公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求，具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德修养；具有较强的法制意识和法制观念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (参考学时：64 学时)

知识与能力要求：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(3) 大学英语 (参考学时：64 学时)

知识与能力要求：掌握一定程度的英语听、说、读、写基本技能，借助字典能够阅读英文文件资料。

课程目标：达到英语应用能力 B 级标准。

(4) 体育 (参考学时：64 学时)

知识与能力要求：掌握体育锻炼运动知识、技术与技能，提高自身身体素质。

课程目标：按照教育部《学生体质健康标准》大学组标准。

(5) 计算机基础与操作 (参考学时：56 学时)

知识与能力要求：学习计算机基础知识，掌握 Windows 系统操作、Word、Excel、Powerpoint 等办公软件操作，以及计算机常用软件安装、信息数据处理技能。

课程目标：达到计算机一级标准。

(6) 就业指导 (参考学时：16 学时)

知识与能力要求：了解就业政策法规，树立正确的就业观，提高求职技能。

课程目标：提高学生的就业能力和生涯管理能力，促进求职择业。

(7) 形势与政策（参考学时：40 学时）

知识与能力要求：了解国家相关政策，关注国内外重大时事问题，树立爱国主义思想，忠于社会主义祖国。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(8) 大学生创新创业基础（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：了解创业政策法规、创业基本知识，树立创新创业的意识，激发创业热情，引导有能力有条件的学生走上创业之路。

课程目标：提高学生自主创业能力。

(9) 大学生心理健康（参考学时：32 学时）

知识与能力要求：认知心理健康；认识完善自我；培养学习能力；建设和谐人际；培养爱的能力；规划职业生涯；应对压力挫折和珍爱宝贵生命等。

课程目标：提高学生自我完善、抗压和珍爱生命能力。

(10) 军事理论（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：了解掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事基础知识，了解和掌握我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力和国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(11) 军事训练（参考学时：60 学时）

知识与能力要求：了解和掌握基本军事技能，进行严格的单个军人队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练，熟练掌握单个军人队列动作和队列队形动作要领，养成良好的军旅生活习惯。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力和促进学生强身健体；养成良好军旅生活习惯。

(12) 劳动教育（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：进行劳动思想教育、劳动技能培育、劳动实践锻炼。结合宿舍、班级、学校美化净化安排各类劳动实践，根据专业教学计划安排专业实习实训、实施产教融合，专业社会实践等形式，让学生在劳动实践中增进知识、磨炼意志、增长才干、提高素质、培养社会责任感。

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。让学生在劳动过程中愉悦身心，强健体魄，增强意志力，涵养吃苦耐劳精神。

(13) 闽商文化（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：掌握闽商的文化内涵及闽商发展史概况；了解闽商文化特征及精神内涵；掌握商业文化调研报告的写法,能进行相关调研研究

课程目标：提高学生对闽商文化的了解，学习爱岗敬业、团结开放、精益求精、强化服务的职业素养和闽商精神。

(14) 大学语文（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：掌握正确运用中国语言文字的能力，掌握一定的口语及书面表达能力，掌握对文学作品的阅读、分析和鉴赏能力

课程目标：培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身的文化素养。

(15) 演讲与口才（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：掌握演讲、口才、交际等基本理论的概述，培养良好的心理素质，提高口才能力。

课程目标：提高学生口语表达必备的基本能力，提升学生职业综合素养。

(16) 商务礼仪（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：掌握站姿、坐姿、走姿等礼仪规范，会对称呼、介绍、握手、鞠躬等社交礼节进行正确施礼；具有良好的审美意识和人文素养。

课程目标：提高学生对商务场合礼仪规范，礼仪知识的灵活运用能力，提升学生职业综合素养。

(17) 党史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训，帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(18) 新中国史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978 年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(19) 改革开放史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面，帮助学生明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(20) 社会主义发展史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化，理解我国为什么选择社会主义，加深理解中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么好”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

2、专业（技能）学习领域课程

本学习领域课程是学生能力培养的核心内容，课程设置的依据是完成职业岗位工作任务所需的知识与能力，课程中的知识点由单项工作任务中相同或相近知识点合并而成，课程顺序符合学生的认知规律。

学习领域课程名称	经济学基础	开课学期	1
参考学时	42	学分	3
学习目标	1、理解经济学的内涵及研究对象； 2、能运用供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、生产要素市场理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论等相关理论分析经济中的各种现象； 3、能理解国家采取的宏观和微观经济政策； 4、具有一定的家国情怀和经济素养； 5、具有良好的职业道德和职业素养，具备诚实守信、吃苦耐劳、敬业奉献、踏实肯干、精益求精的工匠精神。		
学习内容	1、认识经济学：经济学的内涵、研究对象、主要内容、研究方法； 2、价格理论：需求理论，供给定理，均衡价格理论，弹性理论； 3、消费者行为分析：基数效用论，序数效用论； 4、生产者行为分析：生产理论，成本理论，收益理论； 5、市场分析：完全竞争市场，完全垄断市场，垄断竞争市场、寡头垄断市场； 6、生产要素分析：工资，利息，地租，利润； 7、市场失灵与政府干预：市场失灵，政府干预； 8、国民收入核算与决定：国民收入核算，简单的国民收入决定模型，IS-LM 模型，AD-AS 模型； 9、失业与通货膨胀：失业，通货膨胀； 10、经济周期与经济增长：经济周期，经济增长； 11、宏观经济政策：宏观经济政策目标及工具，财政政策，货币政策。		

学习领域课程名称	货物学	开课学期	1
----------	-----	------	---

参考学时	44	学分	3
学习目标	<p>1、会各种与物流有关的各种货物的种类、包装，以及各类货物在运输的配积载、运输、保管方面的注意事项等基本理论和基本技能，系统介绍了从事物流、货运管理工作中所需掌握的货物基础知识，以及为提高货物质量，避免货损货差，在物流中各个环节应采取的有效防护措施等内容。</p> <p>2、具有良好的职业道德和职业素养，具备诚实守信、吃苦耐劳、敬业奉献、踏实肯干、精益求精的工匠精神。</p>		
学习内容	<p>1、货物学的基本知识</p> <p>2、货物分类</p> <p>3、货物大类的特征</p> <p>4、货物质量与质量管理</p> <p>5、货物标准</p> <p>6、货物检验</p> <p>7、货物包装</p> <p>8、货物储存与养护、货物信息等</p>		

学习领域课程名称	仓储与配送管理（物流管理1+X能力要求）	开课学期	2
参考学时	60	学分	3.5
学习目标	<p>1、能使用仓库和仓库设备</p> <p>2、会应用仓储储位编码</p> <p>3、熟悉仓储作业管理作业环节：包括入库、理货、盘点、移库、流通加工、出库等。</p> <p>4、能应用库存控制技术，包括定量订货法与定期订货法的使用、ABC分类法、MRP技术、JIT技术的应用等；</p> <p>5、能进行配送技术的应用，掌握包装出库的技巧；</p> <p>6、能应用配送路线的选择与配送运输；</p> <p>7、能编制仓储作业计划，管理、协调作业资源（物流管理1+X能力要求）</p> <p>8、能制定存储规划，确定存储策略（物流管理1+X能力要求）</p> <p>9、能确定盘点策略，选择盘点方式（物流管理1+X能力要求）</p> <p>10、能举例描述仓储动线类型和仓储空间布局类型（物流管理1+X能力要求）</p> <p>11、能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化（物流管理1+X能力要求）</p> <p>12、能描述管理数据化和智能化的目的和意义、能举例说明管理数据化和智能化的应用场景（物流管理1+X能力要求）</p>		
学习内容	<p>1、仓库和仓库设备</p> <p>2、仓库规划和储位管理</p> <p>3、仓储作业管理</p> <p>4、库存控制技术</p> <p>5、配送技术</p> <p>6、配送中心</p> <p>7、仓储与配送业务综合实训</p>		

学习领域课程名称	现代物流管理	开课学期	2
参考学时	52	学分	3

学习目标	1、能从人的认知规律出发，系统规划物流从业者所需要的共同的入门知识，技能和素质，从“物流认知一路行”的视角，策划了现代物流管理概论 2、能具备物流所需的知识框架、技能框架和职业操守
学习内容	1、物流管理认知 2、物流系统管理 3、物流技术及装备管理 4、物流服务提供商管理 5、物流运作管理 6、物流绩效管理 7、供应链管理

学习领域课程名称	管理学	开课学期	3
参考学时	42	学分	3
学习目标	1、能具备制定和管理制度的能力； 2、能具备战略分析的能力； 3、能具备科学运筹，配置资源，制定计划的能力； 4、能具备经营预测和决策的能力； 5、能具备人力资源管理的的能力； 6、能进行生产运作的的能力； 7、会进行企业创新创业发展的能力。 8、能具备财务管理的基本管理能力		
学习内容	1、现代企业制度 2、企业文化 3、企业经营战略 4、人力资源管理 5、生产运作管理 6、企业创新发展和创业管理 7、财务管理		

学习领域课程名称	商务数据分析与应用	开课学期	3
参考学时	48	学分	3
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> • 明确商务数据分析价值，会使用维度法构建数据分析思路； • 会选择数据收集方法，实施商务数据收集； • 会商务数据问题检测，能开展商务数据预处理； • 能够开展商务数据处理； • 会创建商务数据可视化图表，撰写商务数据分析报告。 		
学习内容	1. 商务数据分析认知 2. 商务数据收集 3. 商务数据预处理 4. 商务数据分析 5. 商务数据可视化及报告撰写		

学习领域课程名称	采购与供应链管理	开课学期	3
参考学时	54	学分	3.5

学习目标	<p>1、能描述物流招投标的主要流程和招标文件的基本内容，能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本，并确定报价，并根据招标文件要求规范编写投标文件，能完成投标文件的打印、装订、密封及归档，能执行开标流程、分析中标/落标的原因（物流管理 1+X 能力要求）</p> <p>2、能进行供应链管理的战略选择。</p> <p>3、会进行 QR 的实施、ECR 系统的构建，ABC 方法的应用。</p> <p>4、能对供应链进行设计；</p> <p>能正确地选择合适的供应链合作伙伴；</p> <p>能在供应链环境下进行生产计划与控制；</p> <p>7、能灵活应用准时制采购策略；</p>
学习内容	<p>1、供应链采购管理</p> <p>2、供应链库存管理</p> <p>3、供应链生产管理</p> <p>4、供应链关系管理</p> <p>5、供应链信息管理</p> <p>6、供应链战略管理</p> <p>7、供应链管理组织结构</p> <p>8、供应链物流网络规划</p> <p>9、供应链成本与绩效管理等</p>

学习领域课程名称	运输管理（物流管理1+X能力要求）	开课学期	3
参考学时	50	学分	3
学习目标	<p>1、能熟悉我国主要的公路、铁路、水路干线和航线；</p> <p>2、会各种运输方式的作业流程；</p> <p>3、能掌握各种运输方式的优缺点和适用范围；</p> <p>4、会运费的计算；</p> <p>5、会公路、铁路、水路和航空运输合同的内容及订立过程；</p> <p>6、能熟悉各种运输单证的结构和填制方法；</p> <p>7、能描述货物运输作业的安全隐患及相应的处理措施（物流管理1+X能力要求）</p> <p>8、能按流程完成货物受理、运送、交付及异常处理等作业（物流管理1+X能力要求）</p> <p>9、能使用信息系统完成相关单证处理并通过信息系统或手工统计处理形成相关报表（物流管理1+X能力要求）</p> <p>10、能提出运输费用报价，能核算运输费用能执行运输费用的结算（物流管理1+X能力要求）</p> <p>11、能执行货物运输投保手续，能执行或协助当事人向保险人索赔（物流管理1+X能力要求）</p>		
学习内容	<p>1、选择适宜运输方式及货物运输合理化</p> <p>2、公路货物运输</p> <p>3、铁路货物运输</p> <p>4、水路货物运输</p> <p>5、航空货物运输</p> <p>6、联合运输</p>		

学习领域课程名称	物流信息管理	开课学期	4
参考学时	42	学分	3
学习	1、会理解物流信息技术概论相关知识；		

目标	2、会对网络技术进行分析； 3、能进行物流条码技术分析； 4、会进行物流 EDI 技术分析； 5、能运用物流软件对物流业务进行操作； 6、能了解有关物流信息技术在企业的应用。
学习内容	1、物流信息技术概述 2、数据库管理 3、网络技术 4、物流条码技术 5、物流 EDI 技术

学习领域课程名称	物流成本管理（物流管理1+X能力要求）	开课学期	4
参考学时	54	学分	3、5
学习目标	1、能采用特定的理论、方法、制度等对物流各环节发生的费用进行有效的计划和管理； 2、能够学会仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法 3、能核算物流作业成本，能将物流作业成本分析应用于作业流程优化和绩效考核方案（物流管理 1+X 能力要求） 4、能描述仓储、配送及货物运输作业绩效考核的意义（物流管理 1+X 能力要求） 5、能计算仓储、配送和货物运输作业各类指标（物流管理 1+X 能力要求） 6、能培养良好的职业素养和敬业精神，有团队合作精神。		
学习内容	1、物流成本管理基本认知； 2、物流成本计算的基本方法 3、物流成本控制的基本方法 4、汽车货运成本管理 5、仓储成本管理 6、配送成本管理 7、物流成本绩效考评		

学习领域课程名称	物流营销（物流管理1+X能力要求）	开课学期	4
参考学时	30	学分	2
学习目标	1、能运用正确的营销观念指导营销活动； 2、会运用市场调查方法与手段开展市场调查； 3、会开展营销环境分析； 4、能够进行市场细分、目标市场的选择与市场定位； 5、能够制定和运用市场营销组合策略； 6、能够培养良好的职业素养、团队合作、敬业精神。		

学习内容	<p>1、营销认知：市场营销的基本概念及研究的主要内容与方法，市场营销观念的基本特征和营销观念产生和发展的历史背景，市场营销组合的概念与基本构架以及特征，市场营销组合理论在企业实践中的意义。</p> <p>2、市场营销环境分析：企业宏观环境与微观环境分析，消费者购买行为分析。</p> <p>3、市场调查与预测：市场调查的定义与特点，市场调查的类型、内容及意义，市场调查的程序和方法，市场需求预测的含义和方法。</p> <p>4、市场细分、目标市场选择与市场定位。</p> <p>5、市场营销组合：产品策略、产品定价策略、分销渠道策略、促销策略。</p> <p>6、能描述物流市场调研流程并解释关键内容，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据、图表，能根据模板编写物流市场调研报告（物流管理1+X能力要求）</p>
------	---

学习领域课程名称	电子商务	开课学期	5
参考学时	42	学分	2、5
学习目标	<p>1、 会知道物流管理中企业内部、企业之间、企业与消费者之间、企业与政府之间等形式的电子商务、网络营销、网络促销、电子支付、电子商务物流、电子商务安全等方面的知识；</p> <p>2、 能够把握 B2C、B2B、C2C 等多种电子商务模式的应用；</p> <p>3、 会初步运用电子商务知识进行创业；</p> <p>4、 会运用中教畅想软件进行 B2B、B2C、C2C 三种业务模式的操作与信息处理。</p> <p>5、 具有良好的职业素养和敬业精神。</p>		
学习内容	<p>1、 电子商务基本概念；</p> <p>2、 电子商务系统</p> <p>3、 电子商务安全</p> <p>4、 电子商务支付</p> <p>5、 网络营销</p> <p>6、 电子政务</p>		

学习领域课程名称	货运代理业务与操作	开课学期	4
参考学时	44	学分	2、5
学习目标	<p>1、 能够进行进出口交易洽商与合同订立等商务答理；</p> <p>2、 能够办理进出境货物报关业务操作；</p> <p>3、 能够办理出境货物报检业务操作；</p> <p>4、 能够办理国际货物保险业务；</p> <p>5、 能够撰写英文信函的格式、步骤和技巧等；</p> <p>6、 能够办理班轮进出口货运代理业务。</p>		
学习内容	<p>1、 国际物流与货运代理认知：国际货运代理认知；国际物流、货运代理与国际贸易的关系。</p> <p>2、 出入境检验检疫代理实务：出入境商品检验检疫；报检单证。</p> <p>3、 国际海上货运代理实务：国际海运代理概述；国际班轮货运代理；国际租船货运代理业务；海运货运单证。</p> <p>4、 国际航空货运代理实务：国际航空货运代理业务；国际货物委托书。</p> <p>5、 国际陆路货运代理实务：铁路货运代理的概念；国际铁路联运的概念、分类；国际铁路联运代理业务流程。</p> <p>6、 国际多式联运代理实务：国际多式联运代理业务；国际多式联运提单。</p> <p>7、 国际货物保险代理实务：保险单据；货运事故的处理；国际货运代理的风险防范国际货</p>		

	物保险代理业务。
--	----------

学习领域课程名称	网络营销	开课学期	5
参考学时	36	学分	2
学习目标	1、能开展网上客户购买行为分析 2、能构建网络营销平台； 3、会运用网络营销的方法； 4、能制定网络营销组合并加以实施； 5、能开展网络营销效果评价与分析； 6、具有良好的职业素养和敬业精神。		
学习内容	1、网上客户购买行为分析 2、网络营销的方法 3、网络营销组合方法 4、网络营销效果评价与分析		

3、专业拓展学习领域课程

本学习领域课程是在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力所拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质课程。

学习领域课程名称	物流基本技能训练	开课学期	3
参考学时	30	学分	1.5
学习目标	1、掌握文达库管软件入库、出库、调拨、盘点、生产采购计划、查询与高级报表等操作 2、能掌握 NEO 物流管理软件实现仓储、运输、配送、结算全面的管理； 3、形成严谨的职业作风、培养团队合作和协作精神。		
学习内容	1、会系统初始化建立、入库出库、调拨、库存盘点操作、生产采购计划、查询统计、高级报表、期末结转、系统工具操作； 2、会基本数据维护、合同管理、入库管理、库存管理、出库及配送管、车辆管理、结算管理等操作；		

学习领域课程名称	生产运作	开课学期	4
参考学时	36	学分	2

学习目标	1、会认识生产运作系统、编制综合生产计划和主生产计划、编制作业计划与作业排序、物料需求管理与控制、工作设计与工作研究、工艺选择与设备管理、生产控制、生产现场管理。 2、形成严谨的职业作风、培养团队合作和协作精神。
学习内容	1、认识生产运作系统、 2、编制综合生产计划和主生产计划、 3、编制作业计划与作业排序、 4、物料需求管理与控制、 5、工作设计与工作研究、工艺选择与设备管理、生产控制、生产现场管理；

学习领域课程名称	物流方案设计	开课学期	4
参考学时	36	学分	2
学习目标	1、能领会现代物流的本质， 2、会知道物流设备的作用及其常用技术参数； 3、会工业物流中供应、生产、销售、逆向物流各自的特点及其合理化方法、设计要点； 4、能根据商业物流的特点，理解配送的规划及其改善措施，越库配送和生鲜商品的配送模式； 5、会根据配送中心作业流程，掌握手工作业与使用条码作业的不同以及不同阶段作业的改善措施； 6、会物流中心规划所需的资料及其分析方法、作业区域的设计方法以及设施设备的规划及选择等		
学习内容	1、认识现代物流 2、熟悉物流设备 3、工业物流方案设计 4、商业物流方案设计 5、配送中心作业合理化 6、物流中心规划基础		

学习领域课程名称	跨境电子商务	开课学期	3
参考学时	42	学分	2.5
学习目标	1、会跨境店铺注册操作； 2、会跨境物流与海外仓操作； 3、能够开展海外市场调研； 4、能进行跨境选品和产品信息化操作； 5、会跨境产品定价、刊登和发布操作； 6、能进行跨境店铺优化及推广操作； 7、会进行订单处理、发货、报检报关操作； 8、能进行收款、售后服务及客户维护操作。		

学习内容	1、跨境店铺注册操作 2、跨境物流与海外仓操作 3、海外市场调研操作 4、跨境选品和产品信息化操作 5、跨境产品定价、刊登和发布操作 6、跨境店铺优化及推广操作 7、订单处理、发货、出境报检报关操作 8、收款、售后服务及客户维护操作
------	---

学习领域课程名称	进出口贸易	开课学期	3
参考学时	42	学分	2.5
学习目标	1、能做好交易前准备； 2、开展交易磋商； 3、能拟定合同的条款，签订合同； 4、能履行合同。		
学习内容	1、交易前的准备：交易的类型和方式； 2、交易磋商：交易磋商的概念、种类和程序； 3、国际贸易合同的签订：品质、数量、包装、价格、运输、保险、货款结算、不可抗力、检验、索赔、仲裁条件； 4、国际贸易合同的履行：进口合同的履行，出口合同的履行。		

学习领域课程名称	快递运营	开课学期	4
参考学时	32	学分	2
学习目标	1、会快递运营认知、分拨中心及营业网点、收件及快件分拨处理； 2、形成严谨的职业作风、培养团队合作和协作精神。		
学习内容	1、快递运营认知； 2、分拨中心及营业网点； 3、收件； 4、快件分拨处理；		

学习领域课程名称	集装箱运输实务	开课学期	5
参考学时	32	学分	2

学习目标	1、会集装箱运输适用的国际贸易价格术语； 2、会集装箱及其箱务管理；集装箱码头业务；集装箱货流； 3、会集装箱的使用与装载； 4、会国际集装箱运输船舶配积载与运输线路；国际集装箱货物运输交接方式；5、 会国际集装箱运输出口货运业务；国际集装箱运输进口货运业务；
学习内容	1、集装箱运输系统硬环境； 2、集装箱运输系统软环境； 3、国际集装箱运输系统出口业务 4、国际集装箱运输系统进口业务

学习领域课程名称	电商物流	开课学期	5
参考学时	32	学分	2
学习目标	1、能以电商企业的物流运作为核心，在介绍电子商务与现代物流关系的基础上， 从电商企业的采购管理入手，能系统展开电商企业物流活动的各个关键环节活动 2、会电子商务物流的相关操作；		
学习内容	1、电子商务与物流管理 2、电子商务采购管理 3、电子商务仓储管理 4、电子商务运输与配送管理 5、电子商务物流信息管理 6、电子商务与第三方物流 7、电子商务与供应链管理 8、电子商务物流成本管理 9、跨境电商物流管理。		

学习领域课程名称	国际物流	开课学期	5
参考学时	32	学分	2
学习目标	1、能依据现代物流管理理论的思想和国际物流的运作特征，全面地介绍了国际物流的运作 方式和管理知识 2、会国际物流的相关运作；		
学习内容	1、国际物流的基本知识 2、国际贸易基本知识 3、国际物流组织 4、国际物流节点、线路 5、国际物流运作，		

学习领域课程	客户服务与管理	开课学期	5
--------	---------	------	---

名称			
参考学时	36	学分	2
学习目标	1、会设计客户服务部门的组织结构和编制客户服务部门的岗位说明书 2、会接待客户、电话受理客户咨询、客户电话回访 3、会识别大客户；建立大客户档案；大客户回访；大客户维护 4、会售后服务管理；客户满意度测评和提高客户满意度 5、会客户投诉的接待、处理客户忠诚度的测评和培养忠诚客户 6、会建立客户档案；客户关系管理系统和利用客户档案 7、能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法，能执行客户拜访、谈判、日常关系维护，能编写客户拜访计划和纪要（物流管理1+X能力要求） 8、能描述客户投诉和异常事件的处理原则和流程，能对客户投诉进行归类、沟通和归档（物流管理1+X能力要求）		
学习内容	1、规划客户服务部门的组织机构 2、客户日常交往业务 3、大客户服务 4、售后服务管理与客户满意度的测评及提高 5、客户投诉管理 6、建设和管理客户信息库		

学习领域课程名称	客户关系管理	开课学期	5
参考学时	36	学分	2
学习目标	1、能掌握 CRM 软件的运用方法； 2、能进行客户组合分析； 3、能构建客户信息库； 4、能对客户进行周期管理； 5、能设计客户价值； 6、能通过现有资源搜集客户信息； 7、能提供个性化服务方案； 8、能独立制定客户服务标准； 9、能有效处理客户异议；		
学习内容	1、客户获取与分析； 2、培养稳定的客户关系； 3、持续巩固客户关系； 4、日常服务客户； 5、运用 CRM 高效管理客户。		

学习领域课程名称	走进林业	开课学期	3
参考学时	24	学分	1.5
学习目标	1、认识我国林业的现状与发展趋势； 2、会识别我国主要森林群落的种类与基本特征； 3、会识别主要森林树种，掌握其生长规律及分布情况； 4、理解森林的主要功能和效益及对自然环境的影响； 5、会林木良种生产与壮苗培育的生产流程与技术体系；		

	6、会森林培育生产流程及育林技术体系； 4、会森林保护的基础知识及主要技术体系； 5、会林业生态工程建设的基础知识及主要技术体系； 6、会森林资源可持续经营基础知识及主要技术体系。
学习内容	1、林学认知：林学、森林与林业，全球环境问题与森林可持续经营，我国林业的现状与发展趋势，福建省林业的现状与发展趋势 2、森林及其分布 3、主要森林树种认知 4、森林的功能 5、林木良种生产与壮苗培育 6、森林培育基础及育林技术体系 7、森林健康 8、林业生态工程建设 9、森林资源可持续经营

学习领域课程名称	林业经济管理	开课学期	3
参考学时	24	学分	1、5
学习目标	1、学会运用林业经济管理的研究方法； 2、把握林业发展的历史和趋势，学会运用林业可持续发展的措施； 3、学会对林业产业进行分类，学会运用林业产业化发展的主要模式及其经营途径，学会运用林下经济管理模式； 4、能识别林业经营要素及其形式，理解集体林权制度改革的历史与配套改革相关内容； 5、学会运用森林生态效益补偿方式； 6、理解林业市场失灵与林业政策调控内容，学会运用林业经营政策和森林保护政策； 7、学会评价林业综合效益。		
学习内容	1、林业经济管理认知 2、林业及其可持续发展 3、林业产业认知 4、林业经营与产权 5、森林生态效益补偿 6、林业政策与法规 7、林业综合效益评价		

4、实践性教学环节

（说明本专业实践性教学环节在什么地方开展完成，主要有哪些具体项目）

实践性教学环节包括项目实训、综合实训、顶岗实习及总结交流、社会实践等。

表 5：物流管理专业实践性教学环节安排表

学期	实践性教学环节名称	实训地点	具体项目
2	仓储综合实训 (30 学时)	校内外	利用仓储系统进行入库验收作业、 入库理货作业、入库搬运作业、入 库上架作业

			补货、盘点、加工作业
			电子辅助分拣出库作业、整箱出库作业
3	中小企业经营沙盘实训 (30 学时)	沙盘模拟实训室	认知中小企业运作的基本原则
			操作手工沙盘
			初步操作第 1-6 年的电子及手工沙盘, 看懂各年资产负债表、现金流量表、综合费用表
			熟练操作第 1-6 年的电子及手工沙盘, 制作各年资产负债表、现金流量表、综合费用表
			以创新创业思维, 分析自己经营的得失, 分析竞争对手的策略
3	运输岗位综合实训 (30 学时)	综合运输实训室	根据背景资料, 计算铁路货物运输运费、填写铁路货物运输运单等
			根据背景资料, 签订公路货物运输合同、公路零担货物运输作业、公路整车货物运输作业
		物流一体化 VR 实训室	对国际货运单据进行填写
4	物流销售岗位综合实训 (30 学时)	物流一体化 VR 实训室	客户分析
			营销活动推广
			广告策划
4	考证训练 (60 学时)	仓储与配送实训室	物流管理中级技能考核 (1+X 证书)
5-6	顶岗实习 (720 学时)	校外	仓储、运输、销售岗位综合实训

(二) 教学安排

1、学时和学分要求

表 6 现代物流管理专业学时与学分要求

学习领域	类别	课程门数	学时			学分	
			计划安排	毕业要求	所占比例 (%)	计划安排	毕业要求
公共基础学习领域	必修课	12	548	548	25.8	30	30
	选修课	4	208	104		13	6.5
专业(技能)学习领域	必修课	14	650	650	25.8	41.5	41.5
专业拓展学习领域	选修课	9	524	292	11.6	29	17
项目实训与综合实训			180	180	7.1	6	6
顶岗实习及顶岗实习总结与交流			750	750	29.7	25	25

毕业总学分最低要求	2860	2524	100	144.5	126
-----------	------	------	-----	-------	-----

2、教学组织与管理

(1) 教学时间分配

表7 现代物流管理专业教学时间分配表

学年	学期	理论与 实践课 程教学	专业实践训练		军训入学 教育	复习 考试	节假日 运动会	顶岗实习总 结与交流	毕业 教育	合计
			实习与 实训	顶岗 实习						
一	1	16			2	1	1			20
	2	17	1			1	1			20
二	3	16	2			1	1			20
	4	16	1			1	1			20
三	5	11	1	6		1	1			20
	6			18				1	1	20
合计			7	24	2	5	5	1	1	120

(2) 课程教学进程计划

表 8 现代物流管理专业课程教学进程计划表

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
								考试	考查	1	2	3	4	5	6
										16周	17周	16周	16周	11周	0周
公共基础学习领域	各行动领域共用（必修课）	990011A	思想道德与法治	B	3.0	48(8)	讲授 社会实践		√	3/40		每学期 2 学时（社会实践）			
		990021A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4.0	64(16)	讲授 社会实践		√		3/48	每学期 4 学时			
		990031A	大学英语	A	4.0	64(20)	讲授		√	2/32	2/32				
		990041A	体育	B	4.5	72(66)	实践		√	2/26	2/30		每学期 8 学时		
		990051A	计算机基础与操作	B	3.5	56(28)	理实一体		√	4/56					
		990061A	就业指导	B	1.0	16(4)	讲授 社会实践		√					2/16	
		990071A	形势与政策	A	1.0	40(8)	讲授		√	每学期 8 学时			8 学时（社会实践）		
		990081A	大学生创新创业基础	B	2.0	30(6)	讲授 社会实践		√	每学期 6 学时					
		990091A	大学生心理健康	B	2.0	32(10)	理实一体		√	2/32					
		990101A	军事理论（线上课）	A	2.0	36(0)	线上自学		√		2/36				
		990111A	军事训练	C	2.0	60(60)	实践		√	2周					
	990121A	劳动教育	C	1.0	30(30)	实践		√	1-5 周每学期 6 学时						
各行动领域	990171B	人工智能导论（线上课）	A	1.5	28(0)	线上自学		√			2				

	共用（选修课）	990181B	大学生安全教育（线上课）	A	0.5	8(0)	线上自学		√	√					
		990191B	闽商文化	A	2.0	30(0)	讲授		√					2/30	
		990201B	大学语文												
		990211B	演讲与口才	B	2.0	30(6)	理实一体		√		2/30				
		990221B	商务礼仪												
		990231B	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史（任选1门）	A	0.5	8	讲授		√	2/8					
公共基础学习领域学时学分小计					36.5	652(262)			15	11	2	0	5		
专业（技能）学习领域	各行动领域共用（专业基础课）	043002A	经济学基础	B	2.5	42(4)	理实一体		√	3/42					
		044013A	经济学基础	B	3.0	44(4)	理实一体		√	3/44					
		044022A	管理学	B	3.0	42(10)	理实一体		√			3/42			
		044033A	现代物流管理	B	3.0	52(10)	理实一体		√		4/52				
		044042A	电子商务	B	2.5	42(10)	理实一体		√				4/42		
		045063A	商务数据分析与应用	B	3.0	48(12)	理实一体	√				3/48			
	044063A	物流信息管理	B	3.0	42(10)	理实一体	√					3/42			
	仓储岗位（专业核心课）	044093A	仓储与配送管理▲（考证课程）	B	3.5	60(12)	理实一体	√			4/60				
		044103A	采购与供应链管理▲（考证课程）	B	3.5	54(12)	理实一体	√				4/54			
	运输岗位（专业核心课）	044113A	运输管理▲（考证课程）	B	3.0	50(10)	理实一体	√				4/50			
		044123A	货运代理业务与操作▲（考证课程）	B	3.5	54(10)	理实一体		√			4/54			
物流销售岗	044133A	物流营销▲（考证课程）	B	2	30(10)	理实一体	√					2/30			

	位（专业核心课）	044073A	物流成本管理▲（考证课程）	B	3.5	54（10）	理实一体	√					4/54		
		043113A	网络营销*	B	2.5	36（10）	理实一体		√					4/36	
专业（技能）学习领域学时学分小计					41.5	650（134）				6	8	14	13	8	
专业拓展学习领域	各领域共用素质拓展课	045104B	中华优秀传统文化（线上课）	A	2.0	32(0)	线上自学		√	2/32					
		045114B	美育课程（线上课）	A	1.5	28(0)	线上自学		√		2/28				
		043544B	走进林业	A	1.5	24	理论		√			2/24			
		043554B	林业经济管理												
	仓储岗位（专业选修课）	044404B	物流基本技能训练	C	1.5	30(30)	理实一体		√			2/30			
		044414B	物流设施与设备操作												
		044424B	生产运作	B	2.0	36（10）	理实一体		√				3/36		
		044434B	物流方案设计												
	运输岗位（专业选修课）	044444B	快递运营	B	2.0	32(4)	理实一体		√				2/32		
		044454B	集装箱运输实务												
		044464B	电商物流	B	2.0	32(4)	理实一体		√				4/32		
		044474B	国际物流												
	物流销售岗位（专业选修课）	044484B	跨境电子商务	B	2.5	42（6）	理实一体		√				3/42		
		044494B	进出口贸易												
		044504B	客户服务与管理	B	2.0	36(6)	理实一体		√				3/36		
		044514B	客户关系管理												
专业拓展领域学时学分小计					17	292（60）				2	2	4	7	8	
课内总课时、总学分、周学时					95	1594				23	21	20	20	21	

						(456)											
		044805A	中小企业沙盘模拟实训	C	1.0	30	实践		√			1周					
		044815A	考证训练	C	2.0	60	实践		√				2周				
		044825A	仓储岗位综合实训	C	1.0	30	实践		√		1周						
		044835A	运输岗位综合实训	C	1.0	30	实践		√			1周					
		044845A	物流销售岗位综合实训	C	1.0	30	实践		√						1周		
	顶岗实习及 总结交流	044855A	顶岗实习	C	24.0	720	实践								6周	18周	
		044875A	顶岗实习总结与交流	C	1.0	30	实践										1周
综合实践教学环节小计					31	930						1周	2周	2周	7周	19周	
其他教学环节		复习考试	-							1周	1周	1周	1周	1周			
		毕业教育	-													1周	
		节假日运动会	-							1周	1周	1周	1周	1周			
	其他教学环节小计										2周	2周	2周	2周	2周	1周	
总学时、总学分					126	2524 (1386)					20周	20周	20周	20周	20周	20周	

注：课程类别：A——纯理论课；B——理论+实践课；C——纯实践课；▲——专业核心课程；*——双创课程

(三) 综合实践教学项目安排

表 9 现代物流管理专业综合实践教学项目安排表

学期	实训项目		实训内容	
1	考证训练 (30 学时) (物流管理 1+X 能力要求)	职业基础	任务 1	职业健康安全认知
			任务 2	物流基础与行业认知
			任务 3	基本管理技能应用
			任务 4	物流创新与创业
		物流管理 (中级)	任务 1	物流市场开发与客户管理
			任务 2	仓储与库存管理
			任务 3	配送管理
			任务 4	运输管理
			任务 5	物流成本与绩效管理
			任务 6	数字化与智能化应用
2	中小企业经营沙盘实训 (30 学时)	沙盘经营第一轮	任务 1	初步操作第 1-6 年的电子及手工沙盘, 看懂各年资产负债表、现金流量表、综合费用表
		沙盘经营第二轮	任务 2	熟练操作第 1-6 年的电子及手工沙盘, 制作各年资产负债表、现金流量表、综合费用表
		经营总结	任务 3	分析自己经营的得失, 分析竞争对手的策略
3	仓储岗位综合实训 (30 学时)	入库	任务 1	按照作业进行入库验收作业、入库理货作业、入库搬运作业、入库上架作业
		在库	任务 2	补货、盘点、加工作业
		出库	任务 3	电子辅助分拣出库作业、整箱出库作业
4	运输岗位综合实训 (30 学时)	铁路货物运输作业	任务 1	根据背景资料, 计算铁路货物运输运费、填写铁路货物运输运单等
		公路货物运输作业	任务 2	根据背景资料, 签订公路货物运输合同、公路零担货物运输作业、公路整车货物运输作业
		航空货物运输作业	任务 3	根据背景资料, 计算航空货物运输运费
5	物流销售管理岗位综合实训 (30 学时)	开设网店 (或实体店)	任务 1	注册开店 (也可以开设实体店)
		网店 (或实体店) 运营与管理	任务 2	网店 (或实体店) 维护、开展网店 (或实体店) 业务
5-6	顶岗实习 (720 学时)	物流岗位综合实训	任务	根据实习企业安排, 协助实习企业完成仓储、运输、采购、供应链管理、销售管理等工作
6	顶岗实习总结与交流 (30 学时)	顶岗实习总结与交流	任务	总结并交流顶岗实习情况

七、教学基本条件

(结合学院实际, 参照国家专业教学标准设计)

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、师资标准

（1）专任教师标准

1、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，双师型教师，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求如下表：

表 10 现代物流管理专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求表

序号	课程名称	能力要求	专任教师 (人)	兼职教师 (人)
1	仓储与配送管理	具备高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相应领域较高的操作技能：具有相当于物流专业中级以上的专业技能职称和资质。	2	1
2	采购与供应链管理	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具有相当于物流专业中级以上的专业技能和资质，熟悉物流规划与管理流程，有相关物流企业管理工作经验、	1	1
3	运输管理	有丰富的专业理论知识和相应的操作技能、具	1	1

序号	课程名称	能力要求	专任教师 (人)	兼职教师 (人)
		有相当于运输专业中级以上的专业技能和资质，熟悉运输规划与管理流程，有相关运输部门管理工作经验		
4	物流信息管理	有丰富的信息专业理论知识和相应领域较高的操作技能：具有相当于物流信息专业中级以上的专业技能和资质，熟悉物流信息技术运行流程，有相关企业运作管理工作经验。	1	1
5	物流营销	有丰富市场营销理论知识和相应领域较高的操作技能：具有相当于物流专业中级以上的专业技能和资质，熟悉物流行业市场营销与客户管理流程，有相关的管理工作经验、	1	1
6	物流成本管理	有丰富的物流理论知识和相应领域较高的操作技能、具有相当于物流专业中高级以上的专业技能和资质，熟悉仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制工作经验	2	1
7	货运代理*	有丰富的国际物流理论知识和相应领域较高的操作技能、具有相当于物流专业中高级以上的专业技能和资质，熟悉国际物流行业与管理流程，有相关货运代理的工作经验	1	1
8	网络营销*	有丰富的专业理论知识和相应领域较高的操作技能、具有相当于电子商务专业中级以上的专业技能和资质，熟悉网络营销流程，有网络工作经验。	2	1
合 计			11	8

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

学院有标准专业教室 93 间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持

逃生通道畅通无阻。

2、实践教学基本要求

(1) 校内实训基地

表 11 现代物流管理专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	综合运输业务模拟实训室	集车辆管理、司机管理、派车管理、维修管理、财务管理为一体的物流运输功能集成化、物流作业规范化、物流手段现代化。	物流运输管理系统、GPS 定位系统、短信猫下单系统、轻型货架、电子标签拣货系统、无动力辊筒输送机、学生机 6 台、教师机 1 台、投影仪等
2	包装实训室	可进行手动封箱、手动捆扎、半自动捆扎、全自动捆扎、热收缩包装、贴体真空包装、薄膜封口、自动封箱、电动打码、POS 零售、智能支付等活动	全自动打包机、贴体真空包装机、热收缩包装机、半自动打包机、电动打码机、自动封箱机、RFID 智能支付平台各 1 台、POS 机 2 台
3	物流软件实训室	可通过操作电子商务模拟软件、移动仓储管理系统、实时供应链系统、国际物流一体化平台、物流运输管理系统进行仓储、运输、供应链管理、国际物流、生产运作等多环节、多角色的与企业对接的真实角色扮演，达到软件实训、提高物流管理信息化管理水平的目的	标准实训室，软件配置运行正常，投影仪，联想电脑 50 台，交换机 3 台
4	仓储与配送实训室	可进行商品条码制作、包装箱条码制作、RF 入库作业、RF 盘点作业、入库上架、商品搬运、库存管理、RF 出库作业、商品下架作业、电动堆高车驾驶等活动	重型货架 2 组、木制托盘 20 个、电脑 2 台、RF 手持终端 1 台、全自动电动托盘堆高车 1 台、RFID 射频识别系统 1 套、手动液压堆高车 2 台、手动液压托盘车 3 台、物流运输枢纽沙盘仿真模型 1 套、条码打印机 1 台等
5	条码和智能仓储实训室	条形码制作、条形码设计、条形码检测、智能出入门禁、RFID 智能入库作业、RF 入库与出库、生产线管理、生产线数据采集、产品追踪追溯等功能	工业级 MES 制造执行系统、固定式 RFID 门架、移动式 RFID 门架、门禁电子看板、重型货架、工位工作台、动力皮带生产线、生产信息看板、智能购物车、纸箱等
6	营销策划实训室	市场营销策划	联想电脑-启天 M3300 一台，功放 TRS G-380C，音箱 TRS 8G，三叶投影机屏幕 20 寸，投影机松下 PT-250

(2) 校外实训基地

表 12 现代物流管理校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
1	福州众行新能源有限公司实训基地	福州众行新能源有限公司	顶岗实习、毕业生就业

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
2	青山纸业股份公司实训基地	青山纸业股份有限公司	课程、顶岗实习、毕业生就业
3	福建南平市依尔婴服饰有限公司实训基地	福建南平市依尔婴服饰有限公司	课程、顶岗实习、毕业生就业
4	用友南平分公司实训基地	用友软件南平分公司	课程实习、顶岗实习
5	闽北经济开发区实训基地	闽北经济开发区	顶岗实习、毕业生就业
6	福建长富乳品有限公司实训基地	福建长富乳品有限公司	课程实习、顶岗实习、毕业生就业
7	南平市工业园区实训基地	南平市工业园区	课程实习、顶岗实习、毕业生就业
8	福州汇邦物流有限公司实训基地	福州汇邦物流有限公司	顶岗实习、毕业生就业
9	福州百果园实训基地	福州百果园	顶岗实习、毕业生就业
10	南平市汇普云仓供应链有限公司实训基地	南平市汇普云仓供应链有限公司	课程实习、顶岗实习、毕业生就业

3、信息化教学基本要求（本条目也可结合各系专业实际修改）

学院以清华在线学习与移动 APP 为平台，建成数字化教学资源 428 门，其中院级精品在线开放课程 230 门，省级精品在线开放课程 12 门；建成院级专业资源库 7 个，省级专业资源库 1 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1、教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。遵循规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部和国家林草局“十二五”、“十三五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建成物流管理专业教学资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数

数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

八、质量保障

(一) 机制制度保障

1、“课岗对接、双创融合、技能递进”的人才培养模式

以校企合作为基础，创新“课岗对接、双创融合、技能递进”人才培养模式，使人才培养质量显著提高，学生就业率达到 98%。

物流管理专业的“课岗对接”的实施是在广泛调研和听取来自企业一线行业专家建议的基础上，确定仓储、运输、物流销售三个岗位群，并就各岗位对应的职业能力以及典型工作任务进行分析归纳，以此作为依据开发基于工作过程的课程体系。根据典型工作任务，设计学习性工作任务，实现课程与工作的有机结合。“双创融合”的实施是依托一批能深度合作的校企合作企业，通过认真研讨、精心设计，将创新创业教育全方位融入各个专业教育学习阶段中，针对学生的不同学习阶段，开展不同层次的创业课程，课程之间是递进式、有机结合、科学合理的。与此同时，聘请成功的企业创新创业人才走进课堂，分享创业过程中的经验与经历，聘请优秀校友回校园开展创业经验讲座。构建多元开放的第一与第二课堂协同的双创课程体系，建构了学习、体验、立业“三级跳”双创人才培养模式，使双创教育与专业教育相融合，培养学生贯通专业创新能力。“技能递进”是第一层次是培养学生初步具有物流基本职业素质技能如货物学、物流信息管理、仓储与配送管理、运输管理，第二层次是培养学生岗位职业能力，针对仓储、运输、物流销售等职业岗位进行单项技能训练，第三层次是通过《中小企业经营沙盘实训》、《物流管理综合实训》等课程，培养学生的岗位综合能力；第四层次是毕业顶岗实习，培养学生的职业综合能力和职业发展能力，实现“职业基本素养能力培养——职业岗位单项能力培养——职业岗位综合能力培养——职业发展能力培养”的“能力递进”技能培养模式。同时我们引入了最新的物流 1+X 考证相关内容，并加入了物流市场开发与客户管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、货代作业管理、调度管理、成本与绩效管理、数字化与智能化应用的实操考核知识点，利用物流云课堂让学生反复训练，并能用 RF 进行货物出入库作业。

2、“岗位导向”工作任务课程体系设计

在专业建设指导委员会的指导下，根据物流岗位设置，明确职业岗位工作流程，通过职场调研，分析论证就业面向与就业岗位，确定“仓储与配送管理”、“运输管理”、

“物流信息管理”、“物流设施设备”、“采购与供应链管理”、“成本管理”等典型工作任务，根据典型工作任务进行行动领域归纳和学习领域转换，构建“岗位导向”工作任务课程体系。“岗位导向”工作任务课程体系着重培养学生的岗位单项能力、岗位综合能力，增强学生就业竞争力与可持续发展能力。

3、组织保障

(1) 现代物流管理专业教学指导委员会

主任：林文胜 福建林业职业技术学院 副教授

副主任：马思宇 南平市依尔婴服饰有限公司 助理营销师

成员：陈能艺 福建众行新能源有限公司 物流师

陈 强 厦门航空泉州分公司 经理

王佳强 南平市汇普云仓供应链有限公司 总经理

林文胜 福建林业职业技术学院 副教授

陈林青 中国邮政集团有限公司莆田市寄递事业部

4、校企合作制度与机制保障

(1) 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：

(2) 顶岗实习制度。顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了《福建林业职业技术学院学生顶岗实习管理与考评办法》，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

(3) 校企合作长效机制。坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学宗旨，以培养生产、建设、管理、服务第一线的高端技能人才为目标，依托福建林业职业技术学院董事会及专业建设指导委员会，本着合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的方针，与企业在发展规划、专业建设、课程建设、师资建设、实习教学、教学评价、研究开发、招生就业、学生管理等方面开展深层次合作，全面推进校企合作、工学结合工作，增强专业办学活力和社会服务能力。

校企合作遵循以下合作原则：①互利共赢原则。专业与企业双方互惠互利，发挥各自优势，共同发展，达到学校在提高人才培养质量与师资队伍建设、企业在经济与社会效益等方面的共赢。②服务企业原则。专业以企业的人才需求为目标，主动深入企业调研，了解企业

人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。③统一管理原则。校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。④校企互动原则。专业与企业间以服务换服务，共建共享、共赢共进。

校企合作的内容：包括设备、教学内容、师资队伍、实训基地建设等多方面的合作。在校企合作过程中，不断挖掘合作的深度与广度，除了主动争取硬件支持外，主要与生产企业、商业企业在教学内容、师资队伍、实训基地建设等方面进行了合作。在教学内容方面，通过与企业合作开发了工作过程系统化的专业课程体系，构建了学习领域课程的情境，并制订了实训要求与考核标准；在师资队伍方面，从合作企业中选聘了一批优秀的职业人员担任校内实训指导教师和校外顶岗实践指导教师，构建了“双师结构”的师资队伍；在实训基地建设方面，根据“互惠互利”原则，合作共建校内外实训实习基地，既满足合作单位工作需求，又满足了专业教学需要。

校企合作方式可以采用以下形式：①顶岗实践合作模式。学生在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行为期半年以上的顶岗实习。学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的称职技术人才。②“订单培养”合作模式。校企签订联合办学协议，采用定向委培班、企业冠名班、企业订单班等形式，校企双方共同制订人才培养方案、课程标准；学生的基础平台和专业技术学习领域由学院负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。③共建校外实训基地。学院根据专业设置和实习需求，本着互惠互利原则选择适合企业建立校外实训（习）基地，培养学生的职业素质、操作能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会和场所；合作企业可优先选拔毕业生，满足企业日益增长的用工需求，实现互利共赢。④产学研结合。发挥学院专业师资优势，加强校企合作科研开发，参与企业技术研发或科研课题，使专业建设与产业发展紧密结合，帮助企业解决专业技术难题，促进企业发展。⑤共建职工培训基地。根据合作企业职工培训特点及不同培训方向或培训教学的需要，与合作企业共建职工培训基地。培训地点可设在企业或学校。

（二）质量管理保障

1、教学资料建设与管理

每年修订完善本专业人才培养方案、实施性教学计划、课程标准、课程整体设计、实验实训指导书、顶岗实习标准，每学期末下达下一学期的教学任务；教师在每学期初准备好授

课计划、教案等教学材料；每堂课要填写教学日志和学生考勤表；每学期期和期末开展教学检查；授课计划、教案、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件要及时提交和归档。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

2、专业建设和教学质量管理

每年开展 1-2 次专业调研，进行人才需求调研分析，每年依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、优化课程标准。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

3、教学实施管理

(1) 强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(2) 深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) 推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；将每一课堂的关键知识点、技能点生成不少于 2 个二维码，随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

4、教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系部督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和高的情况。

5、考核评价管理

按照工作过程系统化课程体系，将市场营销专业需考核的内容分为三类，即学习领域课程、综合实训课程和顶岗实践，并分别制订考核办法。

(1) 学习领域课程考核办法。通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。强调过程考核，过程考核包括随堂小测、项目测试、技能测试，学习结果主要是阶段考核、期末考试。其中过程考核占 60%，结果考核占 40%。

(2) 综合实训课程考核办法。实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。技能成绩主要从工作质量、工作速度、考勤、工作态度、实习报告、团队合作等方面考核，考核标准见实训手册。

(3) 顶岗实习考核办法。校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成，具体考核详见《福建林业职业技术学院学生顶岗实习管理与考评办法》的相关规定。

九、毕业条件

(一) 大学生体质健康测试合格

由基础部体育教研室组织测试认定。

(二) 其他毕业条件

1、通过规定年限 3-6 年学习，修满本专业人才培养方案规定的所有课程（包括实践教学等各项教学活动），成绩全部合格，完成 2524 学时、126 学分；其中：公共基础学习领域课程：完成 652 学时、36.5 学分；专业（技能）学习领域课程：完成 650 学时、41.5 学分；专业拓展学习领域课程：完成 292 学时、17 学分；综合实践教学环节课程：完成 930 学时、31 学分。

2、达到本专业人才培养规格规定的知识、技能、素质的基本要求。

十、其他说明

1、本人才培养方案由经济管理系与福州汇邦物流有限公司单位等联合开发。

2、主要撰稿人：吴淑秋、谢程芳、周璇、陈林青、郭明山；

3、完成时间：2021 年 7 月 10 日

十一、论证与审批

福建林业职业技术学院人才培养方案论证意见表

系部	经济管理系	专业名称	现代物流管理		适用年级	2021 级	
专业建设指导委员会成员	姓名	职称/职务	委员会职务	工作单位	专业特长		
	林文胜	副教授/系副主任	成 员	福建林业职业技术学院	市场营销		
	王佳强	执行董事	副主任	南平市汇普云仓供应链有限公司	电商、物流		
	陈能艺	电商、物流工程师/经理	成 员	福建众行新能源有限公司	市场行销		
	陈林青	副总经理	成 员	中国邮政集团有限公司 莆田市寄递事业部	快递及物流		
	陈 强	货运专员	成 员	厦门航空泉州分公司	跨境电商、电商物流		
	马思宇	运营总监	成 员	福建南平依尔婴服饰有限公司	网络营销		
	郭明山	物流师	成 员	福州汇邦物流有限公司	物流管理		
	宋李玉	副教授/系教学科长	秘 书	福建林业职业技术学院	电子商务		
专业建设指导意见	<p>论证意见：重点围绕专业人才培养目标和培养规格定位、课程体系和实践教学体系设计、毕业要求、学时学分合理性等方面做出评价。</p> <p>专业人才培养目标明确、合理，培养规格定位准备，课程体系设计根据培养目标，从社会对现代物流管理人才的需求出发，坚持以就业为导向、以能力为本位的职业教育指导思想，体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，把从单纯的验证知识的传授和基本操作能力的培养转向知识、技能和素质等综合能力的培养，尤其注重学生创新能力的培养，为企业培养有用人才。</p> <p>“职业基本素养能力培养——职业岗位单项能力培养——职业岗位综合能力培养——职业发展能力培养”的“能力递进”实践教学体系设计注重培养学生的职业综合能力和职业发展能力，比较适合社会企业对电子商务专业学生的需求。</p> <p>各学习领域学时学分比例比较合理，满足培养学生“德智体美劳”全面发展人才要求。毕业条件要求比较合理、可行。</p> <p style="text-align: right;">专业建设指导委员会主任（签字）：林文胜</p> <p style="text-align: right;">2021年7月15日</p>						

福建林业职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
总学时数	2524	实践教学占总学时的比例	54.9%
教务处审核意见	教务处负责人（盖章）： 年 月 日		
教学指导委员会意见	教学指导委员会主任（签字）：刘文开 年 月 日		
院党委审定意见	党委（盖章）： 年 月 日		

